

**Instrukcja obsługi modułu
Clickshop w Systemie FLASHCOM FIS.**



click  shop

1. Oznaczenie danych do wysyłki.

Podczas pierwszej wysyłki do sklepu internetowego jak i podczas późniejszych synchronizacji, system FIS wysyła:

- producentów (klient oznaczony jako producent),
- grupy towarowe,
- towary.

W przypadku dwóch pierwszych, decyzja o wysłaniu następuje automatycznie podczas dodawania lub modyfikacji zasobu.

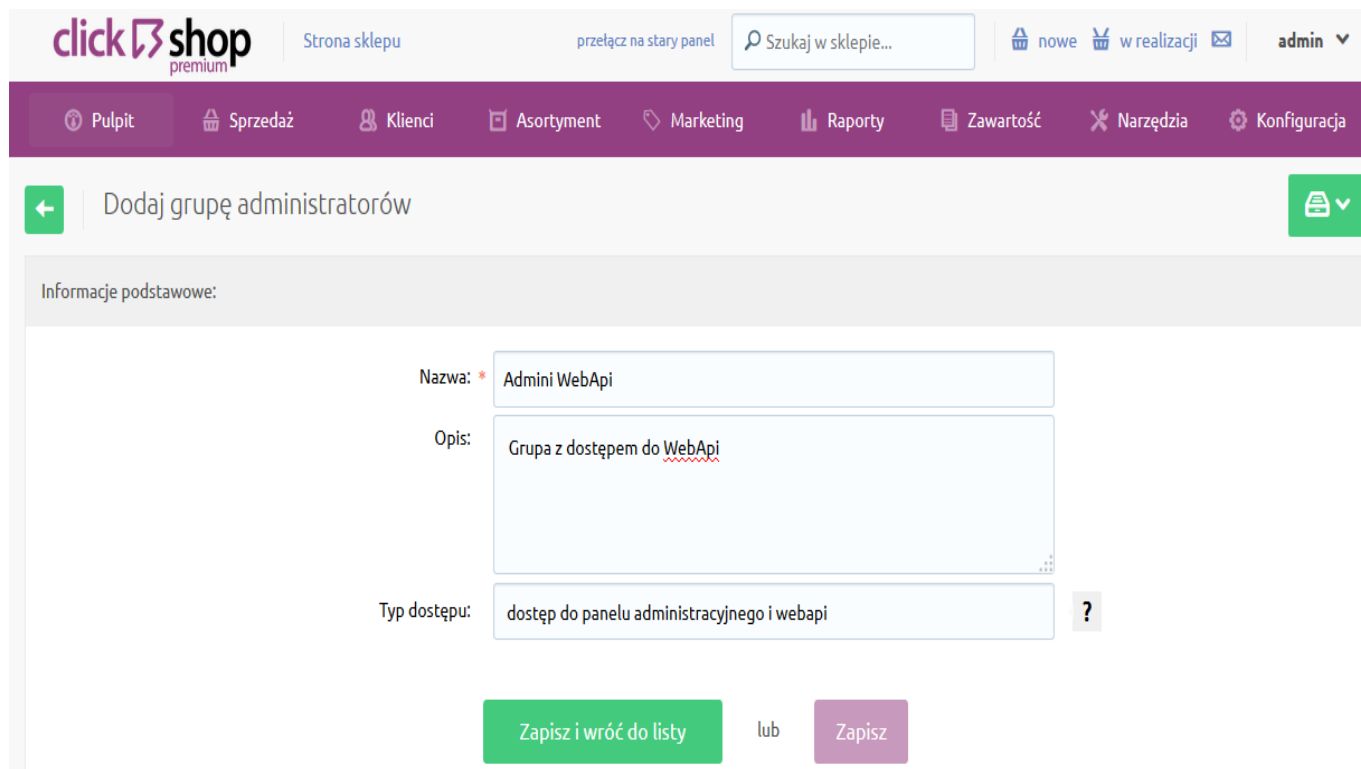
W przypadku towarów, pierwszą czynnością jaką należy wykonać, jest zaznaczenie w danych dodatkowych flagi 'Wysyłaj do e-sklep':

The screenshot shows the 'Edycja Towaru' (Edit Item) window. The 'Dane dodatkowe' (Additional data) tab is selected. The 'Wysyłaj do e-sklepu:' (Send to e-shop) checkbox is checked and circled in red. Below it are input fields for 'Cena netto e-sklep:' (0.0), 'VAT e-sklep:' (23), and 'Cena brutto e-sklep:' (0.0).

Należy również upewnić się, iż towar jest podpięty pod grupę towarową oraz producenta (to przede wszystkim, ponieważ FIS nie blokuje możliwości dodania/edycji towaru bez producenta) oraz posiada wszystkie inne niezbędne dane, takie jak cena, nazwa, vat itd. Opcjonalnie, można dodać zdjęcie oraz opis produktu (opcja zamieszczania plików HTML). Po zapisaniu danych, towar zostanie oznaczony do wysyłki, tak samo jak w przypadku producentów i grup towarowych.

2. Konfiguracja administratora z dostępem do WEB-API.

Logujemy się do systemu clickshop, używając danych administratora. Wybieramy opcję 'konfiguracja' -> 'Administracja, system' oraz zakładamy nową grupę administratorów, wybierając typ dostępu zawierający webapi:



The screenshot shows the 'Dodaj grupę administratorów' (Add administrator group) form in the ClickShop Premium system. The form is titled 'Informacje podstawowe:' and contains the following fields:

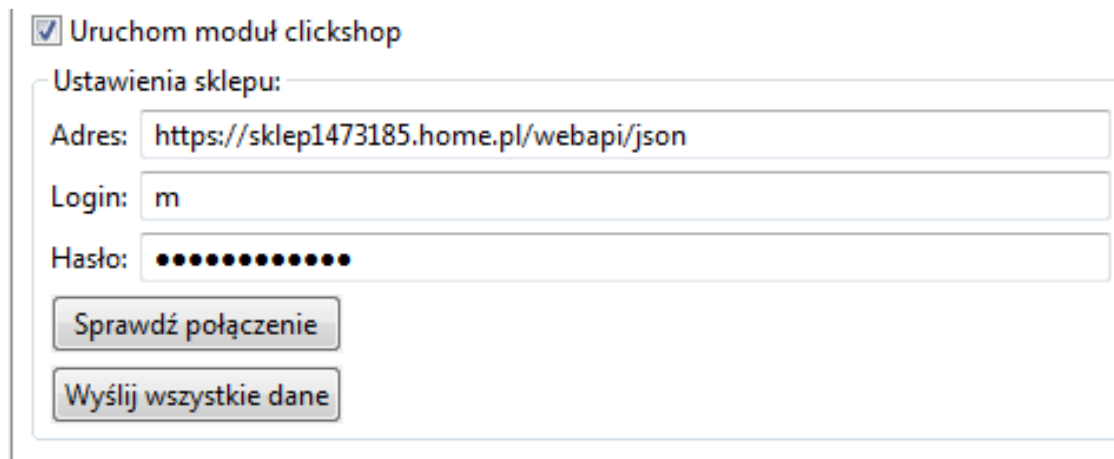
- Nazwa:** Admini WebApi
- Opis:** Grupa z dostępem do WebApi
- Typ dostępu:** dostęp do panelu administracyjnego i webapi

At the bottom of the form, there are two buttons: 'Zapisz i wróć do listy' (Save and return to list) and 'Zapisz' (Save).

Następnie tworzymy nowego administratora i podpinamy go pod nowo utworzoną grupę.

3. Konfiguracja początkowa.

W programie FIS otwieramy moduł konfiguracji i wchodzimy w zakładkę 'Clickshop':



Uruchom moduł clickshop

Ustawienia sklepu:

Adres:

Login:

Hasło:

Zaznaczamy flagę 'Uruchom moduł clickshop' oraz wpisujemy adres sklepu, login oraz hasło (administratora z dostępem do Web-API). Po naciśnięciu przycisku 'sprawdź połączenie', program przy użyciu dostarczonych danych do logowania, spróbuje nawiązać łączność ze sklepem internetowym oraz wypisze stosowny komunikat.

Opcja wyślij 'wszystkie dane' służy do pierwszej synchronizacji z clickshop. Ze sklepu zostaną usunięte wszystkie informacje na temat towarów, producentów i kategorii, dlatego też należy jej używać tylko raz. Po wyzerowaniu sklepu, FIS przeprowadzi synchronizację stawek vat oraz wyśle wszystkie dane, które są oznaczone do wysyłki, razem ze zdjęciami towarów. Konfiguracja może potrwać kilkanaście minut (przewidywany czas dla bazy towarowej zawierającej 500 produktów ze zdjęciami ważącymi ok 1MB, to 30 minut).

4. Synchronizacja danych.

Jeżeli pierwsza wysyłka danych przebiegła pomyślnie, jesteśmy gotowi do uruchomienia synchronizacji ze sklepem. W programie FIS, jak poprzednio wchodzimy do ustawień programu i wybieramy zakładkę clickshop:

Komunikacja

uruchom komunikacje

Interwał [min]:

I. towary [min]:

I. zamówienia[min]:

Zaznaczamy wariant 'uruchom komunikacje' oraz ustawiamy interwały czasowe.

Opis opcji:

- Interwał – określa czas, co jaki FIS analizuje, czy ma przeprowadzić sprawdzenie modułów wymagających ewentualnych synchronizacji,
- I. towary oraz I. zamówienia - determinuje czas, co jaki dany moduł ma być zsynchronizowany.

Po konfiguracji zapisujemy wszystkie ustawienia oraz uruchamiamy program ponownie.

W przypadku poprawnego wykonania wszystkich operacji, w głównym oknie programu pojawią się dwa paski postępu, opisujące stopień synchronizacji towarów oraz zamówień. Po naciśnięciu przycisku 'CS Towary' lub 'CS Zamówienia', program przeprowadzi synchronizację danego modułu, o czym będzie świadczyć przesuwający się pasek.



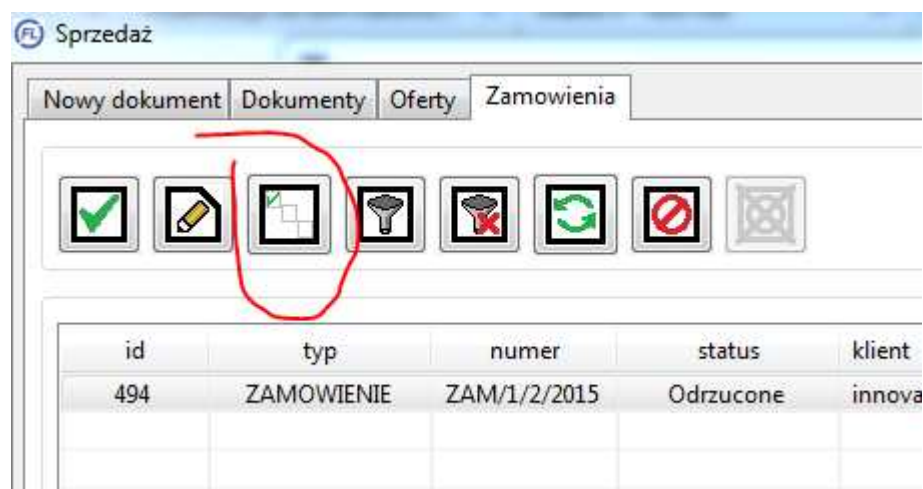
5. Zamówienia.

Zarówno w przypadku ręcznej jak i automatycznej synchronizacji zamówień, program pobiera wszystkie NOWE zamówienia oraz aktualizuje statusy wykonania zamówień wcześniej już zrealizowanych. W przypadku gdy zamówienie składa nowy klient, dane o nim zapisują się w kontrahentach, natomiast jeżeli klient jest już w bazie danych, to zostaje on zmodyfikowany (UWAGA – szczególnym przypadkiem jest 'klient-firma' dla

którego zmienia się numer NIP - w takiej sytuacji, zostanie założony nowy klient z nowym numerem NIP i to on zostanie podpięty pod zamówienie). Na zamówieniu w programie dane o adresie dostawy, zapisywane są w polu odbiorca.

5.1 Zmiana statusu zamówienia.

W programie FIS, w zakładce zamówienia (sprzedaż), pojawiają się wszystkie zamówienie ze sklepu internetowego. Nową funkcjonalnością jest zmiana statusu zamówienia. W tym celu zaznaczamy zamówienie oraz naciskamy przycisk zmiany statusu:



Z listy wybieramy odpowiedni przycisk i zatwierdzamy. Przy następnej synchronizacji zamówień, status zostanie zmieniony, a klient otrzyma stosowne potwierdzenie.

